

De l'édition et de la littérature canadiennes

1970  2000



CENTRE CULTUREL CANADIEN
CANADIAN CULTURAL CENTRE

Salon du livre de Paris 17- 22 mars 2000

Stand C 104 - D 103

**Salon du livre
de Paris
17 - 22 mars 2000**

Stand C 104 - D 103

Le Centre culturel canadien
présente : **De l'édition
et de la littérature canadiennes**

Vente des livres :
**La Librairie canadienne
de Paris / Abbey Bookshop**
Tél : 01 44 25 49 10

Centre culturel canadien
Éditeurs : Tél. 01 44 25 49 11

Sommaire

- 5** Centre culturel canadien
30^e anniversaire
- 10** Les organismes
et les associations professionnelles
- 16** Les éditeurs
- 20** À propos des auteurs invités
- 26** Hommage à Anne Hébert
- 28** Les dédicaces
- 30** En marge du Salon du livre,
Le Centre culturel canadien
vous convie à trois activités littéraires

Centre culturel canadien

30^e anniversaire

Le Centre culturel canadien, qui célèbre cette année son 30^e anniversaire, accueille sur son stand des institutions importantes pour le développement et le rayonnement de l'édition et de la littérature canadiennes, telles le Conseil des Arts du Canada, la Bibliothèque nationale du Canada, The Playwrights' Union, The League of Canadian Poets, l'Association pour l'exportation du livre canadien, ainsi que plusieurs maisons d'édition.

Le Centre culturel canadien - Véritable carrefour de la culture canadienne en France, le Centre culturel canadien soutient et fait la promotion des créateurs et artistes canadiens auprès du grand public et des milieux professionnels français.

Le Centre culturel canadien propose, au rythme d'une programmation pluridisciplinaire, un panorama de la vitalité culturelle contemporaine dans les domaines des arts de la scène, des arts visuels, de la littérature, du cinéma et des nouvelles technologies.

Les espaces publics constitués de la galerie d'exposition et de l'Espace Arts, Sciences & Technologies (multimédia, projections de films et de vidéos, conférences et colloques, lancements de livres, etc...) témoignent du dynamisme et de l'originalité de nos créateurs.

Le service de documentation est à la fois bibliothèque, centre d'archives, lieu de consultation de documents papier et de documents électroniques. Son site, relié à un vaste réseau, est accessible à distance. Le mandat du service des relations universitaires est de favoriser le rayonnement et l'essor des études canadiennes en France.

Le Centre culturel canadien regroupe également sous son toit Téléfilm Canada ainsi que l'Office National du Film du Canada (ONF). Téléfilm Canada a pour mission de soutenir le développement et la promotion nationale et internationale du film, de la télévision et des nouveaux média. L'antenne parisienne de l'ONF a pour vocation d'assurer la vente, la distribution et le rayonnement de ses films. L'ONF a été honoré à travers le monde de quelque 3000 prix incluant 9 oscars.

Le Centre culturel canadien offre une programmation annuelle intra et extra muros et chacun de ses secteurs organise, de manière régulière ou ponctuelle, des manifestations culturelles. Le Centre culturel travaille en étroite collaboration avec l'industrie et les institutions culturelles canadiennes et françaises. Partenaire de nombreux événements sur l'ensemble du territoire, il œuvre à maintenir et à stimuler les relations et les échanges entre les décideurs français et les divers intervenants du secteur artistique et culturel canadien.

Les Arts visuels

L'action du service des arts visuels s'articule autour de cinq axes principaux : faire connaître et promouvoir l'art et les artistes canadiens; assurer un soutien documentaire logistique et financier susceptible de maximiser la visibilité des artistes canadiens en France; susciter des collaborations entre partenaires canadiens et français en favorisant les rencontres entre conservateurs, critiques d'art et artistes; organiser annuellement quatre expositions au Centre culturel canadien en collaboration avec des partenaires européens; produire quatre publications par année dans la collection Esplanade et en assurer la diffusion dans le circuit des librairies européennes et nord-américaines.

Les Arts de la scène

Le mandat du service des arts de la scène est triple: promouvoir les artistes canadiens des milieux de la danse, de la musique et du théâtre; apporter un soutien logistique aux artistes, projets et institutions qui favorisent la diffusion des spectacles; développer des partenariats avec les structures françaises dans le domaine des arts de la scène.

Les Arts de l'écrit et de l'écran

L'objectif du service des arts de l'écrit et de l'écran est de promouvoir le livre et l'édition ainsi que l'audiovisuel (cinéma, télévision, vidéo) canadiens et de faire connaître les artistes et professionnels œuvrant dans ces secteurs. Pour ce faire, il programme intra et extra muros : lancements de livres, lectures, récitals, projections de films et de vidéo, conférences, expositions thématiques. Grâce à des collaborations avec des organismes culturels français et étrangers, privés et publics, il met en place des rétrospectives, des hommages et participe à des opérations nationales comme le Printemps des Poètes, Lire en Fête... Il coordonne la participation canadienne lors de festivals de films ou de salons et foires littéraires.

Le Centre de documentation

Son action est triple : offrir à la consultation une collection de quelque 20 000 titres canadiens en langue française ou en langue anglaise; conserver et communiquer plus de 300 périodiques canadiens soit en version originale sur papier, soit sous forme de microfilm ou de cédérom; permettre l'accès aux sites web canadiens ainsi qu'à plusieurs dizaines de documents électroniques.

Les Relations universitaires

Le service des relations universitaires favorise l'essor des études canadiennes dans les universités françaises; aide à la promotion de la recherche portant sur le Canada; soutient les activités des Centres d'études canadiennes en France et celles de l'AFEC (Association française d'études canadiennes); encourage les échanges et accords universitaires entre le Canada et la France; fournit les renseignements nécessaires aux étudiants français qui souhaitent poursuivre leur formation universitaire au Canada; gère les programmes de bourses du gouvernement canadien.

L'Espace Arts, Sciences et & Technologies

Cet espace favorise la création, la production et la diffusion du travail des artistes et apporte un soutien aux productions innovatrices dans les domaines des sciences, des nouvelles technologies et de l'industrie de pointe. Il soutient la collaboration et les partenariats entre Canadiens et Européens dans les secteurs des arts, des sciences et des technologies. Il donne accès à un espace multidimensionnel, à la fois lieu de diffusion des œuvres des artistes, salle de présentation d'événements et spectacles ainsi qu'un service d'informations en réseau sur le web.

Le 30^e anniversaire du CCC

Fondé en 1970, le Centre culturel canadien célèbre, cette année, son trentième anniversaire. Date symbolique, s'il en est, l'an 2000, début d'un nouveau siècle, charnière entre deux millénaires, est à la fois gage de pérennité et d'un élan nouveau. C'est aussi ce qu'est le Centre culturel canadien. Mémoire et gardien du passé avec les nombreux événements qui s'y sont déroulés, les artistes alors débutants qui y sont venus et qui sont maintenant des artistes en pleine possession de leur art. Élan vers la modernité avec les jeunes artistes d'aujourd'hui qui seront demain des vedettes, avec les nouvelles technologies qui sont le passage vers d'autres réalités que nous avons peine à imaginer aujourd'hui.

Dans cette perspective, le Centre culturel canadien vous offre, tout au long de l'an 2000, une programmation qui, tout en mettant en valeur le passé, s'engage résolument vers l'avenir. Et cela débute avec le lancement de son nouveau site web : www.canada-culture.org. Pour se poursuivre avec des expositions comme *Canadian Pacific Railway* qui propose au spectateur les tableaux commandés pour les wagons-restaurants de ce train mythique, tableaux commandés à plusieurs peintres du Groupe des Sept. Ensuite aborder l'œuvre de David Cronenberg, cinéaste jamais à la mode et pourtant toujours résolument moderne, via ses films – certes – mais aussi via la genèse de ses films, entrevues et conception-fabrication des objets-créatures qui peuplent son univers. Mémoire du passé, il s'agit alors de mettre en valeur la superbe collection de livres d'artistes que possède le Centre culturel canadien. Réfléchir aussi à l'apport des autochtones au développement de la réalité canadienne : c'est l'objet du colloque «Conférence Côte nord-ouest/Northwest Coast Conference : 30 ans de recherches sur l'art autochtone de l'Ouest canadien». Et puis encore l'avenir avec la mise en place de divers spectacles scéniques dans la cour intérieure du Centre culturel tout au long de l'été.