CENTRE CULTUREL CANADIEN
CANADIAN CULTURAL CENTRE

Communiqué

5, rue de Constantine 75007 Paris
Tél. 01 44 43 21 90 - Fax. 01 44 43 21 99
www.canada-culture.org

1970 ✦ 2000

ÉVÉNEMENT SPÉCIAL
30e ANNIVERSAIRE
CENTRE CULTUREL CANADIEN DE PARIS

Identités flottantes
Attitude d'artistes
(Louis Couturier et Jacky G. Lafargue)
du 6 octobre 18 novembre 2000

Vernissage le jeudi 5 octobre à 19h30

Dans le cadre de la célébration de son 30e anniversaire, le Centre culturel canadien est heureux de présenter *Identités flottantes*, un projet conçu pour la façade de l'immeuble et réalisé par le duo Louis Couturier et Jacky G. Lafargue qui collaborent depuis 1991 sous le label "Attitude d'artistes".

Attitude d'artistes s'empare ici de la symbolique du drapeau et la détourne pour repenser le rapport entre image publique et identité (personnelle et sociale). Huits drapeaux d'environ 4 mètres de large présentent des hommes et des femmes qui, à l'instar de Couturier et de Lafargue, ont quitté leur pays d'origine pour s'installer soit en France soit au Canada. Chaque drapeau montre un portrait en taille réelle accompagné d'images qui présentent une vision personnelle du pays d'origine et du pays d'accueil de Roberto Ahumada, Abd el-Kader Damani, Emy Lee, Clare Lord, Eva Caro Marin, Wajdi Mouawad, Odon Moulouba et de Guy Poirat. La configuration de l'ensemble se joue du caractère abstrait et du langage conventionnel de l'objet-drapeau, symbole national et signe traditionnel du ralliement collectif.

"Pékin, Montréal, Frenda, Lyon, Valencia, Beyrouth, Kinshasa, Valparaiso s'y mélangent. L'ensemble se situe quelque part entre le désir de découverte et l'obligation de se déplacer. Des phrases, des mots en plusieurs langues, parlent de la réalité personnelle des participants. *Identités flottantes* n'aborde pas l'immigration comme un problème mais comme une aventure qui met en relief le questionnement identitaire." (*Attitude d'artistes*)

Après avoir flotté à Bruxelles sur deux façades de la halle Saint-Géry dans le cadre du Festival international de la photographie actuelle *Bitume/Bitumen 99*, puis à Liège dans le cadre du *World Wild Flags 2000*, les identités flottantes d'Attitude d'artistes prennent le vent devant le Marché Bonsecours à Montréal en même temps qu'à Paris.

Le projet *Identités flottantes* joue sur l'inter-nationalité en abordant les notions d'insulte, de rejet, de solitude, de territoire, de préjugé et de racisme.

Une publication couleur bilingue, avec des textes de Jean Pelchat et de Alain Turgeon, est produite par les Services culturels de l'Ambassade du Canada, collection *Esplanade*. Disponible fin octobre.

Relations de presse : Carole Réhel
Centre culturel canadien
Téléphone: 01 44 43 21 58