

Le Monde d'Alfred ***25 ans de création graphique***

Vernissage le 21 septembre 2006 de 18h00 à 20h30
en présence d'Alfred Halasa, graphiste, et de Marc H. Choko, commissaire
Exposition du 22 septembre au 18 novembre 2006

« Le monde d'Alfred Halasa, c'est celui dans lequel il vit et dont il s'imprègne, couche après couche. Ce sont ces idées et ces images qui l'habitent et qui surgissent. Le monde d'Alfred, ce sont ces plus de 4000 étudiants en design graphique de l'Université du Québec à Montréal qui depuis près de 30 ans sont restés fascinés par ce curieux personnage au langage hâché – coupé/collé comme sa technique de création –, un peu ésotérique, à la discipline d'un autre temps...à la fraîcheur et à la jeunesse toujours intactes » (Marc H. Choko, « Le monde d'Alfred Halasa », *Le monde d'Alfred*, Centre de design de l'Université du Québec à Montréal : 2006, p. 6).

Le Monde d'Alfred, exposition produite par le Centre de design de l'Université du Québec à Montréal et conçue par Marc H. Choko (directeur du Centre de design de l'UQAM), propose un regard inédit sur l'oeuvre graphique d'Alfred Halasa, créateur et professeur qui a marqué l'enseignement et le monde du design au Québec, ainsi que les travaux de ses anciens étudiants, eux-mêmes devenus des designers confirmés. À travers un ensemble substantiel d'affiches, l'exposition offre un aperçu de l'inspiration, des techniques de création, de la méthode d'enseignement, et des théories qui composent le monde d'Alfred Halasa, et qui continuent d'influencer les graphistes contemporains.

L'oeuvre d'Alfred Halasa est admirablement cohérente et son style révèle des préoccupations culturelles, symboliques et socio-politiques qui répondent efficacement au principe de l'affiche, cette forme d'art qui est d'abord et avant tout un moyen de communication de l'industrie publicitaire devant répondre à des critères et impératifs précis. Figurative et abstraite, littérale et métaphorique, attirante, convaincante mais aussi éventuellement plus sophistiquée qu'il n'y paraît, l'affiche peut jouer sur divers tableaux pour faire passer le message de son commanditaire d'une manière rapide et efficace tout en provoquant d'autres effets de sens. Halasa excelle dans la création d'affiches qui retiennent à la fois l'attention des publics-cible visés par le contenu que celle des amateurs et interprètes de l'image. «... l'affiche du monde d'Alfred est également un rébus, une intrigue, dont les indices s'étalent avec bonheur sur le papier et dont les clefs exigent culture et imagination fertile » (Marc H. Choko, « Le monde d'Alfred Halasa », *Le monde d'Alfred*, Centre de design de l'Université du Québec à Montréal : 2006, p. 10).

Alfred Halasa est né en Pologne en 1942 et a étudié à l'Académie des Beaux-Arts de Cracovie pour obtenir une maîtrise en architecture et, plus tard, une maîtrise en design industriel. Après un passage à Paris au début des années 1970, il s'installe à Montréal en 1976 où il devient professeur à l'École de design de l'UQAM. En 1980, il participe à la création du laboratoire de graphisme Bretelle. On trouve ses oeuvres dans plusieurs musées, bibliothèques et collections privées dans le monde entier. Il a remporté plusieurs prix au Canada, en Europe et au Japon.

Avec cette exposition, le Centre culturel canadien tient à souligner la toute récente désignation de Montréal comme « Ville UNESCO de design » par l'Alliance globale pour la diversité culturelle. Montréal est la première ville d'Amérique du Nord à recevoir cet honneur.

Un catalogue produit par le Centre de design de l'UQAM est disponible sur demande.

Contact presse : Ilana Shamoon, Service des Arts visuels, Centre culturel canadien,
5 rue de Constantine, 75007 Paris. tel : 01 44 43 21 49 ; fax : 01 44 43 21 99 ;
email : ilana.shamoon@www.canada-culture.org